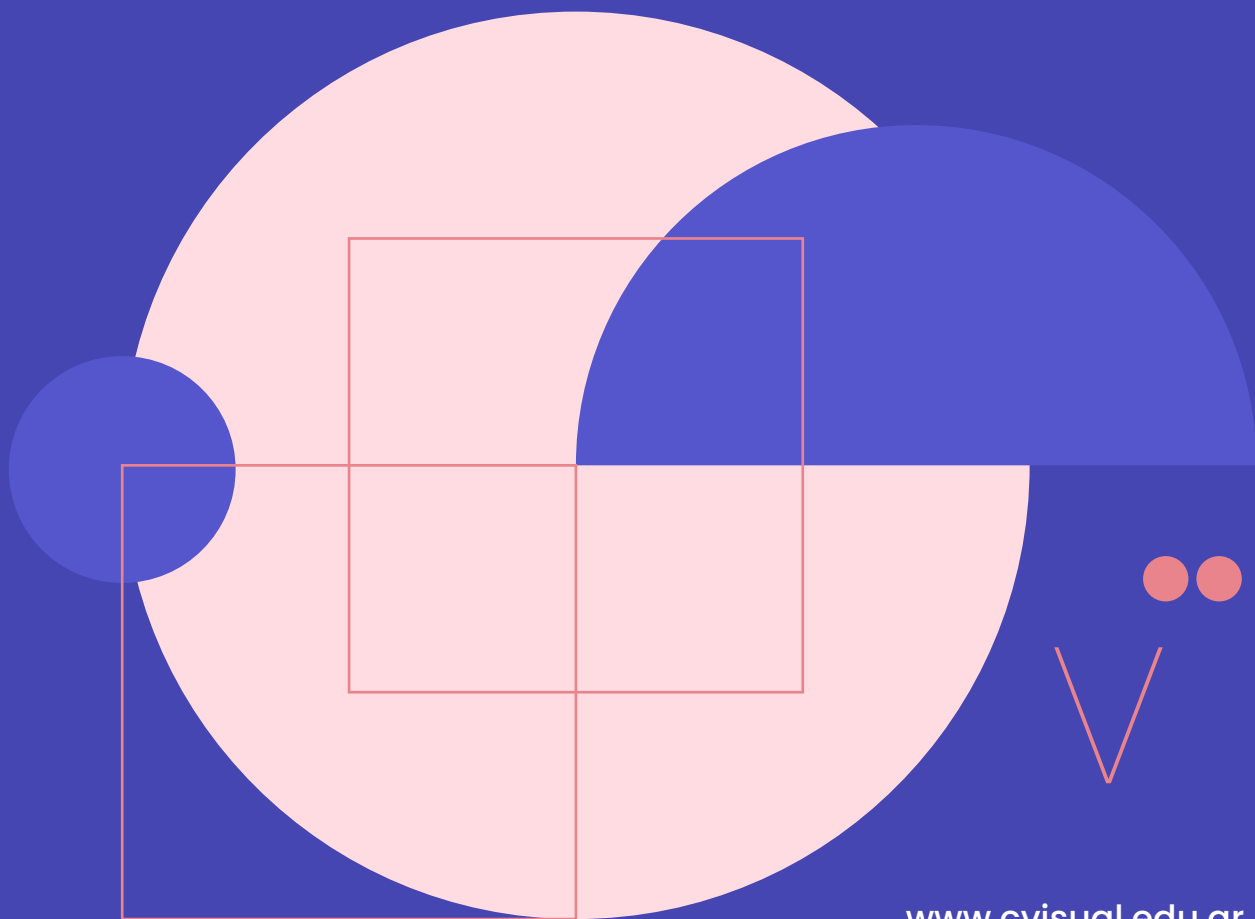


ESPECIALIZACIÓN
16 CLASES



VIRTUAL / EN VIVO

Visual Merchandising



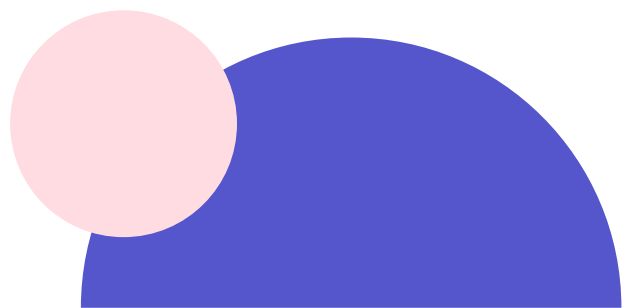
www.cvisual.edu.ar

Visual Merchandising ESPECIALIZACIÓN

En la actualidad el Visual Merchandiser es uno de los profesionales más demandados dentro de una empresa ya que es el responsable de la imagen y el posicionamiento visual de la marca.

El Visual Merchandiser tiene por función optimizar la presentación de productos para resaltar mejor sus características y beneficios. El propósito final es atraer, involucrar y motivar al cliente para que realice la compra.

La práctica profesional de VM crea ambientes atractivos para los clientes mediante la colocación estratégica del producto, para aumentar las ventas, fidelizar al consumidor y reforzar la imagen.



Visual Merchandising

ESPECIALIZACIÓN

Perfil Ingresante

El programa está orientado a egresados o estudiantes avanzados de carreras de diseño, ambientación, arquitectura o afines, que deseen adquirir las herramientas fundamentales del Visual Merchandiser.

Objetivo de formación:

¿Qué voy a aprender?

- Brindar diversas estrategias visuales y sensoriales para lograr mayores ventas y rentabilidad, a través de su entorno y presentación.
- Aportar los conocimientos fundamentales para transformar la experiencia de compra del cliente y reforzar la imagen de marca.

Objetivo profesional:

¿Cómo voy a aplicar mis nuevas habilidades?

A través de los nuevos conocimientos y habilidades podrás diseñar exitosas exhibiciones de productos dentro del punto de venta. A su vez, podrás ofrecer servicios de VM dentro de tu perfil profesional, o ingresar a una empresa como parte de su equipo de VM interno.



Visual Merchandising

ESPECIALIZACIÓN

Programa de estudios

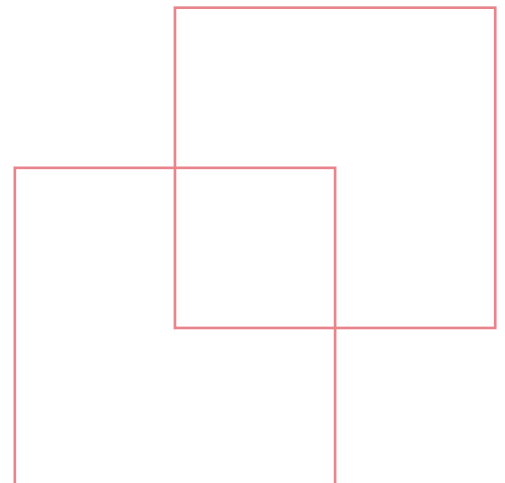


Módulo 1

- Introducción al VM.
- Definición del VM y consideraciones generales.
- Historia del VM.
- El comportamiento del consumidor de moda.

Módulo 2

- Diseño de tiendas.
- Tipos de tiendas y puntos de venta.
- Distribución en el plano.
- Recorrido del cliente.
- Zonas dentro de la tienda.
- Piezas gráficas y señalética.



Visual Merchandising

ESPECIALIZACIÓN

Programa de estudios

Módulo 3

- VM en el interior.
- Macro y micro layout.
- Diferentes mobiliarios.
- Expositores especializados.
- Presentación y colocación de productos.
- Concepto de lineal, Facing y tipos de implantación.
- Familias de productos, productos complementarios y venta cruzada.
- Creación de ambientes y atmósferas comerciales.
- Color e iluminación.

Módulo 4

- El futuro del VM.
- Cambios de hábitos.
- Tecnología.
- Omnicanalidad.
- Cambios producidos por el Covid 19.



Visual Merchandising

ESPECIALIZACIÓN

Docente

Magdalena Dobry

Egresada de Diseño de Moda. Trabajó tanto de manera freelance como en relación de dependencia, y gracias a ello, adquirió amplios conocimientos en armado de colecciones, confección de fichas técnicas (nacional y para Oriente), manejo de talleres con seguimiento de los mismos y control de producto terminado.

Actualmente se desempeña como Visual Merchandiser Región Litoral para Alpargatas SAIC y a su vez, realiza trabajos freelance, llevando a cabo asesorías, trabajos de visual merchandising In-store, diseño de vidrieras y creación de material Pop.

LinkedIn:
Magdalena Dobry

Instagram:
@maguidobryvm

Visual Merchandising ESPECIALIZACIÓN

Dedicación

- Clases: 1 clase semanal de 2 hs.
- Duración 16 clases, 4 meses (1 Cuatrimestre)
- Dedicación estimada: 3 hs semanales para realizar la práctica.

Día y horario

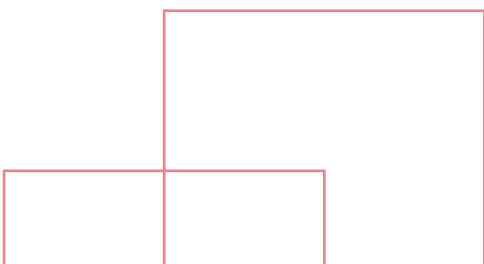
Jueves de 19 a 21 Hs.

Formato de las clases

Las clases son realizadas en vivo, en video conferencia con el docente a cargo.

Luego de cada clase (o tema dado), se propondrá un trabajo práctico para poner en acción la teoría desarrollada, el cual se corregirá en clases, de manera grupal. Al finalizar el cursado se realizará un trabajo práctico globalizador.

Al ser en formato virtual, las clases se Desarrollarán a partir de una presentación de diapositivas.



Visual Merchandising

ESPECIALIZACIÓN

Cupo

El cupo máximo es de 20 inscriptos. De esta forma se asegura la calidad del programa y el seguimiento docente a cada estudiante. El cupo mínimo es de 12 inscriptos.

Requisitos para la certificación

Para obtener el certificado de realización y aprobación del programa, deberás contar con todos los TP propuestos por el docente, entregados. **El trabajo final se presentará el último día de clases** y se corregirá en el momento. De esta forma nos aseguramos que no tengas dedicación horaria extra post-cursado.

Materiales y recursos

Al ser un programa online, deberás contar con una computadora con cámara, micrófono y conexión a internet. A nivel software, será necesario un navegador, y una cuenta de correo electrónico, como ser gmail (gratuita), para poder compartir documentos y presentaciones. También, precisarás de algún programa que te permita llevar a cabo los trabajos y poder editarlos, ya sea PowerPoint, Illustrator, Photoshop, Canva (gratuito), Sketchup u otro.

Visual Merchandising ESPECIALIZACIÓN

Consultas e Inscripción

Por WhatsApp:
341 2683204

Instituto Superior Comunicación Visual.
ISPA N°4051. San Luis 2063
Rosario, Santa Fe, Argentina.
Tel +54 341 449-7006

